



קריאה לשיתוף פעולה מחקרי בין חברות מזון ל- (ESN)European Sensory Network

ESN, הרשת הסנסורית האירופאית, מזמינה תעשיות להצטרף כשותפות במחקר הסנסורי והצרכני המתקדם ביותר

מאז הקמת הרשת הסנסורית האירופאית (ESN), היו מטרותיה המרכזיות לשפר את מתודולוגית המחקר בתחום הצרכני והסנסורי לתועלתה של התעשייה, ולקדם בה יישום ישיר של שיטות המחקר הסנסורי. כדי לתמוך במטרות אלה, מציעה עתה ESN את השותפות הישירה ברשת התעשייה של *ESN (ESN-Industry Network Partnership)*. המטרה היא להגיע לשיתוף פעולה הדוק יותר עם התעשייה לצורך מחקר ופיתוח של שיטות וגישות חדשניות בתחומי המדע הצרכני והסנסורי

השותפות ברשת התעשייה של ESN, שהוקמה לא מכבר, פתוחה לכל החברות שתחומי פעילותן תואמים את יעדי המומחים העובדים יחדיו במסגרת ESN, וביניהם שיפור מוצרים ע"י קידום יישומם של מחקרים סנסוריים מעשיים וחתירה להסכמה על השיטות והגישות. "שותפות ברשת התעשייה של ESN מאפשרת לחברות תעשייתיות ולחברי ESN הזדמנויות רבות יותר לקשירת קשרים, ובכך מעודדת את הצמיחה הטבעית של מדעי המחקר הסנסורי והצרכני בהקשר תעשייתי, באמצעות דיונים אישיים והחלפת דעות" מסביר דיוויד ליון, מייסד שותף ב-ESN ויועץ תעשייתי ברשת המומחים.

ESN מאגדת בתוכה כמה מבין המוסדות והארגונים האקדמאיים והמחקריים המנוסים ביותר בתחום, הישראלי שבהם הוא מכון המחקר אנליסט המתמחה במחקרים סנסוריים והדרכה. הרשת הצליחה מאד בשיתוף הפעולה במחקר, הדרכה וייעוץ מקצועי במדע הסנסורי והצרכני. יתרה מכך, דיוויד ליון מדגיש כי "על-ידי הקמת מערך שיתוף פעולה צמוד יותר עם התעשייה, אנו מקווים להגביר ולמקד את פעילויות המחקר בשאלות הרלוונטיות ביותר לתעשייה. מניסיוננו, כל אימת שהתעשייה עומדת בפני הצורך לחפש שיטות וטכניקות חדשות למחקר הסנסורי והצרכני, היא מפיקה תועלת רבה מהעבודה המשותפת עם חברי ESN שהנם מובילים מובהקים בתחום".

ESN מעוניינת להקים שותפויות לרשת התעשייה שלה בקרב קשת רחבה של תעשיות מתחום המזון אך לא רק. פעילויות יצירת קשרים ופעילויות מחקר משותפות יערכו בעיקר ברמה קדם-תחרותית, כאשר התוצאות יהיו פתוחות לכל שותפי התעשייה ולכל חברי ESN.

בנוסף לתכנית מחקר לשותפים מלאים בפרויקט שתמומן ותיערך בשיתוף פעולה מלא, השותפות כוללת אפשרויות ל:

- מחקר קבוצתי משותף, בהשתתפות לפחות שני ארגונים/חברות החברים ב-ESN ו- שני שותפי תעשייה לפחות, כאשר התוצאות מוגבלות לעיני משתתפי המחקר הקבוצתי בלבד, או
- מחקר פרטי משותף, בהשתתפות לפחות שני ארגונים/חברות החברים ב-ESN ושותף תעשייה אחד, כאשר התוצאות מוגבלות לעיני משתתפי המחקר הפרטי בלבד.

חברות שייכנסו לרשת השותפויות החדשה יידרשו להפגין שותפות פעילה ולתמוך כספית במיזמי מחקר משותפים עם חברי ESN. המשתתפים יתחייבו לתקופת שותפות של שלוש שנים לפחות. מפגשים רשמיים ליצירת קשרים בין חברי ESN לבין שותפי התעשייה יתקיימו פעמיים בשנה.

ESN, הרשת הסנסורית האירופאית, היא התאחדות בינלאומית של מוסדות מחקר ואקדמיה מובילים בתחומי מדעי הצרכנות והמחקר הסנסורי. ברשת חברים כיום 23 ארגונים מ- 20 מדינות. חברי ESN חולקים ביניהם את הידע והמומחיות שצברו ושואפים לסטנדרטיזציה בתחום המתודולוגיות.

למידע נוסף, תמונות דיגיטליות או עותק לדוגמה, אתם מוזמנים ליצור קשר עם לשכת העיתונות של ESN ina.schicker@esn-network.com
אתר הארגון www.esn-network.com
או עם החברה הנציגה בישראל ronit.d@analysts.co.il רונית 054-2371685